

ファッション環境マネジメントコース 履修モデル

*1年次必修科目 (18単位、2コース共通)

アパレル概論、色彩学、日本服飾文化史、西洋服飾文化史、衣生活と化学、被服材料学、和服製作Ⅰ、アパレル製作Ⅰ、被服体型学

1. ファッションビジネス・マーケティングを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	専門教育科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッションビジネス ファッション統計学 など	
2年	10単位	4単位	ファッションマーケティングⅠ	基礎デザイン ファッションデザイン 衣生活文化論 被服心理学 繊維科学 アパレル企画Ⅰ アパレル企画Ⅱ ファッション販売論 グローバルコミュニケーション ファイナンス論 など	服飾美学 被服構成学 パターン設計 アパレル製作Ⅱ など
3年			ゼミナールⅠ	流通マネジメント論 ファッションリテイリング コンプライアンス論 ファッションマーケティングⅡ ビジュアル・マーチャンダイジング Eコマース論 ブランドマネジメント 品質管理 アパレル設計・生産Ⅰ 消費生活論 消費者調査法 ファッションコーディネート論 など	エンターテインメント論 ファッションリテイリング マーケティングコミュニケーション WEBマーケティング グローバルマネジメント ファッショングラフィックス など
4年			ゼミナールⅡ 卒業研究		

2. ファッションと文化・歴史・社会を中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッションビジネス ファッション統計学 など	服飾工芸 など
2年	10単位	4単位	ファッションマーケティングⅠ	基礎デザイン ファッションデザイン 衣生活文化論 被服心理学 繊維科学 アパレル企画Ⅰ コンピュータグラフィックスⅠ ファッション社会論 ポップカルチャーと衣服 繊維製品消費科学 など	服飾美学 ファッションメディア論 など
3年			ゼミナールⅠ	ブランドマネジメント コンプライアンス論 ファッションコーディネート論 品質管理 消費生活論 消費者調査法 など	世界のファッション 舞台衣装論 伝統文化論 エンターテインメント論 など
4年			ゼミナールⅡ 卒業研究		

3. カルチャー・デザインと制作を中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24単位	2単位	18単位	ファッション統計学 など	服飾工芸 など
2年	10単位	4単位	ファッションマーケティングⅠ	基礎デザイン ファッションデザイン コンピュータグラフィックスⅠ 衣生活文化論 コンピュータグラフィックスⅡ 被服心理学 ファッション社会論 ファッション販売論 グローバルコミュニケーション 繊維科学 アパレル企画Ⅰ アパレル企画Ⅱ など	服飾美学 被服構成学 パターン設計 など
3年			ゼミナールⅠ	流通マネジメント論 ブランドマネジメント ファッションマネジメント ファッションマーケティングⅡ ビジュアル・マーチャンダイジング Eコマース論 ファッションコーディネート論 品質管理 など	ファッショングラフィックス プロダクトデザイン スペースデザイン 世界のファッション 舞台衣装論 伝統文化論 エンターテインメント論 など
4年			ゼミナールⅡ 卒業研究		